



**T.C.  
EKONOMİ BAKANLIĞI**

**NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI  
ŞİKAYET BAŞVURU FORMU**

**Ankara**

**İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi**

**NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI**  
**ŞİKAYET BAŞVURU FORMU**  
(GİZLİ NÜSHA)

ŞİKAYET BAŞVURU ÖZETİ	
<b>ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA</b>	
<b>Firma Adı:</b> Türk Demirdöküm Fabrikaları A.Ş.  <b>Adresi:</b>  Bahçelievler Mah. Bosna Bulvarı No:146 Çengelköy Üsküdar İstanbul  <b>Tel:</b> 0216 516 20 00  <b>Faks:</b> 0216 516 20 01  <b>E-Posta:</b> info@demirdokum.com.tr	<b>Başvuru İle İlgili Kişinin</b> <b>Adı ve Soyadı:</b> ***  <b>Unvanı:</b> ***  <b>Tel:</b> ***  <b>Faks:</b> ***  <b>E-Posta:</b> ***
<b>ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN</b>	
<b>Ürün Adı:</b> Diğerleri – Gümrük tarife istatistik pozisyonunda yer alan “termosifon-elektrikli, depolu su ısıtıcısı)	<b>Ürün G.T.İ.P :</b> 8516.10.80.00.19
<b>ŞİKAYET KONUSU ÜLKE(LER) :</b> Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Sırbistan için anti dumping uygulamasının devam ettirilmesi.	

İÇİNDEKİLER

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI.....	1
BAŞVURU FORMU .....	1
A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	3
A-1 Genel.....	3
A-2 Bilgi ve Belgeleme.....	4
A-3 Tabloların doldurulması.....	4
A-4 Yerinde Doğrulama.....	5
A-5 Taahhütname.....	5
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim.....	5
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	6
B-1 Terimler ve Kavramlar .....	6
C KISMI- ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	9
C- 1 Genel.....	9
D KISMI- ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN (Benzer Mal).....	11
D-1 Şikayet Konusu Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	11
D-2 Şikayet Konusu Ürünün Üretim Süreci.....	12
D-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	12
D-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları.....	13
D-5 Fiyat Tespiti.....	14
D-6 Benzer Ürün .....	15
E KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI .....	16
E-1 Genel .....	16
E-2 Şikayetin Temsil Niteliği.....	17
E-3 Şikayete Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	17
E-4 Şikayet konu ürün pazarı hakkında bilgi.....	18
F KISMI- ŞİKAYET KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR .....	19
F-1 Genel .....	19
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI.....	19
G-1 Genel.....	19
G-2 Normal Değer.....	20
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı .....	21
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı .....	21
H KISMI- MADDİ ZARARIN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI .....	22
H-1 İthalatın gelişimi .....	22
H-2 Dampingli ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi.....	22
H-3 Türkiye benzer mal tüketimi.....	24
H-4 Yerli üretim dalının durumu .....	25
H-5 Maliyet muhasebesi sistemi ve üretim maliyeti .....	28
I KISMI - DAMPİNGİN VE ZARARIN YENİDEN OLUŞMA İHTİMALİ İDDİASI.....	30
I-1 Genel .....	30
J KISMI- ÖNGÖRÜ.....	33
J-1 Genel.....	33
K KISMI- TAAHHÜTNAME .....	35
L KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ.....	Error! Bookmark not defined.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin.....	Error! Bookmark not defined.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin.....	36
L-3 Şikayetin Desteklendiğine Dair Dilekçe.....	Error! Bookmark not defined.
L-4 Şikayetin Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin .....	Error! Bookmark not defined.

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 Genel

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda **dampingin ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dumping ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir.

- (a) Dampingin ve zararın varlığı ve devam ettiği veya
- (b) Dampingin ve zararın yeniden oluşma ihtimali.

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Varlığı” ile “H-Kısmı Maddi Zararın Devamı ve Varlığı” iddiaları ile dumpingin ve zararın halen devam ettiği ortaya konulmalıdır. Dampingin ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, “I-Kısmı Dampingin ve Zararın Yeniden Oluşma İhtimali İddiası” eksiksiz olarak doldurulmalı ve destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Hazırlanan başvuru formu aşağıdaki ana kısımlardan oluşmaktadır.

C Kısmı- Şikayetçi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Şikayet Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

E Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

F Kısmı- Şikayet Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Şikayet konusu ülkelerin, ihracatçıların ve şikayet konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı ve Varlığı İddiası: Dampingin devam ettiği iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Maddi Zararın Devamı ve Varlığı İddiası: Firmanın dumpingli ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

I Kısmı- Damping ve Zararın Yeniden Oluşması İhtimali İddiası: Dampingin ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya

sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda damping ve zararın yeniden oluşması ihtimali iddiasının ortaya konulması amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde şikayetçi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

### A-2 Bilgi ve Belgeleme

Başvurunun hem gizli hem de gizli olmayan nüshalarının CD içinde elektronik ortamda da sunulması gereklidir. “Nihai Gözden Geçirme Soruşturması\_Başvuru Formu\_Tablolar.xls” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde yer alan CD içinde yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan örneği de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan örneği” nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler, T.C. Ekonomi Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin ([www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru ve açılması durumunda soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz.

Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

### A-3 Tabloların doldurulması

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler şikayet konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Şikayet sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin şikayet konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili şikayet konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için

tutuluyorsa bu durumda ciro bazlı hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Başvuru formunda yer alan tabloları doldururken ölçü ve para birimlerini belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### **A-4 Yerinde Doğrulama**

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### **A-5 Taahhütname**

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Şikayet Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### **A-6 Diğer Hususlar ve İletişim**

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile irtibata geçebilirsiniz.

İletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

**Adres:** İnönü Bulvarı No:36 06510 Emek/ANKARA

**Elektronik Ağ:** [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr)

[www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**E-posta:** [damping@ekonomi.gov.tr](mailto:damping@ekonomi.gov.tr)

**Telefon:** +90 312 204 77 06 ; +90 312 204 77 22 ; +90 312 204 77 10

+90 312 204 77 18

**Faks :** +90 312 212 87 11; +90 312 212 87 65

## B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

### B-1 Terimler ve Kavramlar

1. Üretim miktarı ve değeri: Sadece şikayet konusu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
2. Yurtiçi Satışlar: Sadece şikayet konusu ürünün yurtiçi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
3. Yurtdışı Satışlar: Sadece şikayet konusu ürünün yurtdışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
4. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece şikayet konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
5. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Sadece şikayet konusu ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan şikayet konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak şikayet konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
6. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri, sadece şikayet konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurtiçi ve yurtdışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
7. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece şikayet/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır.

Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurtiçi ve yurtdışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

8. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
9. Yurtiçi Satışlardan Ürün Karı: Şikayet konusu ürünün yurtiçi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
10. Yurtdışı Satışlardan Ürün Karı: Şikayet konusu ürünün yurtdışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
11. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Şikayet konusu ürünün yurtiçi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
12. Dönem Sonu Stoklar: Şikayet konusu ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı+ cari dönem üretim- cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları- şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
13. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
14. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın şikayet konusu üründe yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı/kapasite) formülü ile bulunur.
15. İstihdam: Firmanın şikayet konusu ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken, bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
16. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı/direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
17. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı şikayet konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Şikayet konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
18. Ürün Nakit Akışı: Ürün karı ile ürün amortismanının toplamıdır.
19. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dahil giydirilmiş ortalama ücrettir.
20. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
21. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.



22. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
23. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir)
24. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir)
25. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir)
26. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
27. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
28. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
29. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
30. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
31. Kâr/Özsermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Özsermayesi)\*100
- 32.
33. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplamı nazım hesaplarını içermez. Şikayete konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
34. Firma Öz Sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
35. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
36. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Dampingle ithal ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
37. Fiyat Baskısı (Price Underselling): Fiyat baskısı, dampingle ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
38. Fiyat Yıpranması (Price Depression): Yerli üretim dalının fiyatlarının reel olarak gerileyip gerilemediğini gösterir. Yerli üretim dalının reel fiyatlarının endekslenmesi ile gösterilebilir.
39. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının dampingle ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az

oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

## C KISMI- ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

### C- 1 Genel

#### 1. Firmanın

Unvanı : Türk Demirdöküm Fabrikaları A.Ş  
Adresi : Bahçelievler Mah. Bosna Bulvarı No:146 Çengelköy Üsküdar  
İstanbul  
Telefon : 0216 516 20 00  
Faks : 0216 516 20 01  
E-posta : info@demirdokum.com.tr  
İnternet adresi : www.demirdokum.com.tr

#### 2. Firmada konuyla ilgili yetkilinin

İsmi : \*\*\*  
Unvanı : \*\*\*  
Adresi : \*\*\*  
Telefon : \*\*\*  
Faks : \*\*\*  
E-posta : \*\*\*

#### 3. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

#### 4. Hissedarlarınız ve payları:

#### \*\*\* Firma Gizli Bilgi

#### 5. Firmanın kısa tarihçesi:

Isıtma, su ısıtma ve iklimlendirme sektörlerinde faaliyet gösteren DemirDöküm 1954 yılında İstanbul'da kurulmuştur. DemirDöküm; kuruluşundan bu güne geçen süre içerisinde Türk sanayisinin gelişmesine katkılarda bulunmuş, birçok yeni yatırımı hayata geçirmiş, tüketicisine üstün teknoloji sunmuş, sektördeki kaliteyi her geçen gün yükseltmiştir.

Türk tüketicisi, ısıtma sektöründeki birçok cihaz, sistem ve hizmetle DemirDöküm aracılığı ile tanışmıştır. Türkiye' de ilk döküm radyatör, kazan, soba, kat kaloriferi, şofben, panel radyatör ve kombi üretimini gerçekleştirmiş olan firmamızın markası "ısı konforu" ile özdeşleşmiştir.

DemirDöküm, müşterilerine mühendislik alt yapısı kuvvetli ve yaygın bayi teşkilatı ile hem ürün satışı hem de anahtar teslim sistem sunumu konularında hizmet vermektedir. Ayrıca, güçlü servis teşkilatı ile de müşteri memnuniyetini daima ön planda tutarak, satış sonrası hizmetlerini çok hızlı bir şekilde karşılamaktadır.

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

DemirDöküm, bugün yaygın yetkili satıcı, yetkili servis ve satış noktası ağı ile Türkiye ısıtma sektöründe lider konumdadır.

2007 yılında dünya ısıtma sektörünün lider firması Vaillant Group bünyesine katılan DemirDöküm, bu birleşmenin de katkısı ile iç pazardaki liderliğine, ihracattaki önemli atılımlarını da eklemektedir.

DemirDöküm Ar-Ge çalışmaları kapsamında yapılan projelerde, DemirDöküm Ar-Ge mühendisleri tarafından tasarlanan yazılım ve donanım kullanılmakta olup, gelişen ve değişen tüketici ihtiyaçlarının en yüksek seviyede karşılanması hedeflenmektedir.

Stratejik olarak çevre, verimlilik, yenilebilir ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımı, sistem yaklaşımı ile kişisel çözümler üretme ve otomasyon-iletişim teknolojisinin ürünlere uygulanmasıyla beraber güneş enerjisi sistemleri, kaskad çözümler ve akıllı kontrol sistemleri temel Ar-Ge konuları arasındadır.

DemirDöküm'ün Türkiye'de sektöründe sunduğu ilkler:

- İlk Döküm Radyatör
- İlk Panel Radyatör
- İlk 25mm Hatveli Panel Radyatör
- İlk Döküm Kazan
- İlk Şofben
- İlk Poliüretan Gövdeli Termosifon
- İlk Kombi
- İlk Yoğuşmalı Kombi
- İlk Gaz Yakıtlı Soba
- İlk ISO 9002
- İlk 10 yıl garanti (Panel Radyatör)
- İlk Desenli Düz Yüzlü Panel Radyatör
- İlk Portmanto Panel Radyatör
- İlk Dekoratif Klima Dış Ünitesi
- İlk Yakıt Pili Bipolar Plakası
- İlk Rollbond Solar Kollektör

6. Firmanın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Isıtma ve soğutma ürünleri. Kombi, Şofben, Termosifon, Klima, Panel radyatör, Merkezi Isıtma ve Soğutma ürünleri, Solar Sistemler.

7. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Ek-1 'de bulunmaktadır.

8. Şikayet konusu ürün alanındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz) iştilal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz:

Yoktur.

9. Firmanın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir):  
3 yıllık TTK raporlarını ekte bulabilirsiniz. (Ek-2)
10. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.  
Kurumsal Kaynak Planlama Programı ERP (SAP) sisteminde tutulmaktadır.
11. Kısaca maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında bilgi veriniz. (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?)  
Kurumsal Kaynak Planlama Programı ERP (SAP) sistemi kullanılmaktadır.

## D KISMI- ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN (Benzer Mal)

### D-1 Şikayet Konusu Ürün Tanımı ve Özellikleri

1. Maddenin gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP): 8516.10.80.00.19
2. Maddenin adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız: Termosifon, içi emaye kaplı çelik bir tank içerisine yerleştirilen ısıtıcı ile hacmi kadar biriktirilen suyun ısıtılması amacıyla kullanılan bir cihazdır. Üretim sürecinde, emaye kaplı çelik bir tank etrafına, ısıtılan suyun ısı kaybını engellemek amacıyla poliüretan yalıtım malzemesi ve boyalı sacdan üretilen dış ceket giydirilir ve sıcaklığı kontrol etmek amacıyla termostat ve diğer emniyet ekipmanları eklenerek ürün kullanıma hazırlanır. Dış giydirmenin şekli prizmatik veya silindirik olabilir.
3. Maddenin teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin şikayet konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m2 sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz. Termosifonlar, 10lt., 15lt., 30lt., 50lt., 60lt., 65lt., 80lt. ve 100lt. gibi çeşitli hacimlerde depolara sahip olabilmektedir. Cihazın kontrol sistemine göre ürünler standart, led göstergeli, termostat kontrollü veya dijital kontrollü olabilmektedir. Ürün \*\* Kg – 1 adet olarak hesaplanmaktadır. Kg/Adet dönüşümü hesaplaması en çok satışın olduğu \*\*\* modeline göre hesaplanmaktadır.
4. Firmanızın şikayet konusu üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki harfi, bisiklet, üçüncü harfi dış lastiği, dört ve beşinci karakter olan 26 dış lastiğin çapını, 175 lastiğin genişliğini ve son üç rakam olan 300 lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır. Şirketimizin kodlama sisteminde ürün özelinde ayrıca bir kodlama sistemi bulunmamakla birlikte, ürün açıklamasında ürünün model serisi, litre bazında kapasitesi ve teknolojisi belirtilmektedir. Örn: “DT4 65 D” (“DT4” Demirdöküm Termosifon 4. model serisi, “65” litre kapasite, “D” Dijital ekranlı)

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz. İkame ürünlerin yerli üretim dalının kullandığı teknoloji ile üretilmesi mümkün müdür? Son 5 yıllık dönemde alternatif ürünler geliştirilmiştir midir? Açıklayınız. Tek bir musluğa bağlı monofaz elektrikle çalışan ani su ısıtıcıları olmakla birlikte, pazarda monofaz/trifaz yüksek kapasiteli deposuz ani su ısıtıcıları bulunmaktadır. Elektrikli su ısıtıcılarına alternatif yine elektrikle çalışan ısı pompalı termosifonlar pazarda yer almaktadır.
6. Mümkünse maddeyi tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.  
Ek-3'te sunulmuştur.
7. Geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz.  
Ek-4'te sunulmuştur.

### **D-2 Şikayet Konusu Ürünün Üretim Süreci**

1. Maddenin üretim teknolojisini ve üretim sürecini anlatınız (gerekirse şema yardımıyla).  
İlgili üretim süreci ek olarak verilmiştir. (Ek-5)
2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile önlem konusu ülke/ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.  
Bilinen bir fark yoktur.
3. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.  
\*\*\* Firma Gizli Bilgi
4. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.  
Termosifon üretim hattında sadece farklı pazarlar için farklı model termosifonlar üretilmektedir.
5. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden temin edildiğini belirtiniz.  
\*\*\* Firma gizli bilgi

### **D-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri**

1. Firmanızca üretilen şikayet kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

**Tablo D-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri**

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
8516.10.80.00.19- Diğerleri	Elektrikli depolu su ısıtıcısı (termosifon)	Ev- hafif ticari tipi	X

2. Önlem konusu ülkeden ithal edilen benzer ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız. Pazarda küçük kapasitelerde anlık su ısıtıcıları tercih edildiği için 50lt su deposu hacminin altında kapasitelerde üretim yapılmamaktadır. Firmamız 50lt altı termosifon üretme yeteneğine haizdir.
3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz. İkame ürünlere doğru bir talep kayması gözlemlenmemiştir.

#### D-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları

1. Maddenin iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin: [üretici->distribütör->toptancı->endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici->toptancı->tüketici] gibi.

Üretici>Toptancı>Satış Noktası>Tüketici

Üretici>Yapı Market>Tüketici

Üretici>Perakendeci (Taahhütçü bayi)>Tüketici

Üretici> OEM>Satış Noktası

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

\*\*\* Firma Gizli Bilgi

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

4. \*\*\* Firma Gizli Bilgi

5. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Satış	Toptancı	OEM	İhracat
Satış miktarı (Ad.)	***	***	***
Satış değeri (TL)	***	***	***
Ort.Birim Fiyat (TL)	***	***	***
Ciro içindeki pay (%)	***	***	***

TÜRK BEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

**D-5 Fiyat Tespiti**

1. Soruşturma konusu ürünün satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurtiçi, yurtdışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.  
\*\*\*Firma Gizli Bilgi

2. Başvuru konusu üründe veya başvuru konusu ürünü kapsayan sektörde ortalama net makul kar oranı ne kadardır?  
Toptancıdan satış noktasına yapılan satışlarda sektörde görülen ortalama net kar oranı %3, perakendeci veya satış noktasında tüketiciye ise %5 olarak gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Yetkili satıcı alış fiyatları ekte belirtilen aylık uygulama fiyat listesinde belirtilmiştir. Nihai müşteri alış fiyatları için ekte belirtilen Tavsiye Edilen Perakende Fiyat Listesi kullanılmaktadır.

Aylık yayınlanan toptancı-taahhütçü fiyat listesi Ek-6'da sunulmuştur.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.  
Fiyat listesi kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülkeden şikayete konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.  
Ürün firmamızın kendi üretim tesislerinde üretilmekte olup, farklı bir ülkeden ithal edilmemektedir.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.  
\*\*\*Firma Gizli Bilgi

7. Distribütörlük, acentelik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.  
Yetkili satıcı sözleşmesi Ek-7'de sunulmuştur.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a-) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

TÜRK ZEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

b-) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

c-) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

d-) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Ekte (Ek-7) belirtilen sözleşmede karşılanma ve karşılanmama şartları belirtilmiştir.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Anti Damping uygulaması ile yerli üreticiler lehinde artış gözlemlenmiştir

Müşteri	Toplam adet	Toplam net değer
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
Diğer	***	***
Toplam	***	***

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

\*\*\*Firma Gizli Bilgi.

11. Son 12 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız aynı ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Fatura örnekleri Ek-8'de sunulmaktadır.

**D-6 Benzer Ürün**

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ  




1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız. Şikayete konu olan ülkelere ihraç edilen ürünler kapasite ve teknik verilerde benzer değerlere sahip ürünlerdir. Ürün şekli itibariyle prizmatik veya silindirik olmakla birlikte ısıtıcı gücü, su hacmi, kontrol ve kullanıcı ara yüzü, güvenlik ekipmanları ve mekanik parçalar açısından benzer ürünlerdir.
2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz. İthal benzer ürünler firmamız tarafından üretilen ürünlerde olduğu gibi bireysel müşteri kullanıma uygun ürünlerdir. Müşteri ve pazar bakımından aynı/benzer kanal yapısı kullanılmaktadır.
3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz. Düşük kapasite (50lt su deposu hacminin altındaki) ürünler firmamızca üretilmemektedir.
4. Şikayet edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz. İthalat yoğunluğu pazarda da en çok satılan 50lt üzeri su deposu kapasiteli ürünlerdedir. 65lt model en çok satılan kapasitedir.
5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz. İthal ve yerli ürünler arasında kapasite ve teknoloji anlamında bir fark bulunmaması sebebiyle fiyat en önemli etkidir.

## E KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Şikayet başvurusu sonucunda soruşturma açılabilmesi için şikayetin yerli üretim dalı tarafından veya yerli üretim dalı adına yapılmış olması gerekmektedir. Bir şikayetin yerli üretim dalı tarafından veya adına yapılmış sayılabilmesi için başvurunun Türkiye benzer mal üretiminin %25 inden fazlasını üretenlerce yapılması ve şikayeti destekleyenlerin üretim miktarının karşı çıkanlardan fazla olması gerekmektedir. Soruşturma esnasında şikayetçi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsil noktasında aksi yönde bir bilgiye ulaşılması soruşturmanın gidişatını değiştireceğinden, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

### E-1 Genel

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle şikayette bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

- Varsa şikayeti destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.
- Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (şikayette bulunan veya şikayeti destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

- İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa isim, adres ve unvanları ile iletişim bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

**TURKBESD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)**

Barbaros Mah. Dereboyu Cad. Fesleğen Sokak Uphill Towers A1-ABlok K:12  
D:71, Dudullu OSB/İstanbul (0216) 688 65 22

**E-2 Şikayetin Temsil Niteliği**

- Şikayetin temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Şikayetin Temsil Niteliği		Son takvim/mali yıl içinde benzer mal üretim miktarı	Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		***	***%
Şikayette bulunan diğer üreticiler	***	***	***%
Şikayeti pasif olarak destekleyen üreticiler			
Diğer üreticiler	***	***	***%
	Diğer		
Toplam Türkiye üretimi		***	100%

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

**E-3 Şikayete Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat**

- Firmanız veya ortakları şikayet konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız. İthalat yapılmadığı için tablo boş bırakılmıştır.

Tablo E-3.1 Firma İthalatı					
Ülkeler	İthalat Tarihi	Menşe Ülkesi	İthal Edilen Ürün Tipi ve Özellikleri	Miktar	Değer

Şikayet Konusu Ülkeler					
Diğer Ülkeler					

**E-4 Şikayet konu ürün pazarı hakkında bilgi**

1. Şikayet konusu üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Şikayet konusu üründe pazar büyüklüğünün adet bazında \*\*\*\*\* ile \*\*\*\*\* adet arası olduğu tahmin edilmektedir. Genellikle 65lt kapasitede talep yoğunlaşmaktadır. Bu kapasitede yoğunlaşmasının nedeni Türkiye standartlarındaki ortalama tüketici kullanım ihtiyacını karşılamasıdır.

2. Şikayete konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz. (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden)

Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Sırbistan, Rusya, Mısır, Suudi Arabistan.

3. Şikayete konu ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

\*\*\*Firma Gizli Bilgi

4. Şikayete konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu olan ürünün başlıca ithalatçıları \*\*\*, \*\*\*, \*\*\*'dir. Anti-damping'in uygulanması ile birlikte Çin menşeli firmaların pazardaki ağırlığı oldukça azalmıştır.

5. Şikayete konu ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu olan ürün, konut ve işyerleri gibi nihai tüketici kullanımının yoğun olduğu alanlarda sıcak su ihtiyacını karşılamak için kullanılmaktadır.

6. Şikayet konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Yerli üreticiler ürünün ithalatını yapmamaktadır.

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ  
Sayfa 18/37

## F KISMI- ŞİKAYET KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 Genel

1. Maddenin menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri: Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Sırbistan.
2. Biliniyorsa maddenin menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve adresleri:  
\*\*\*Firma Gizli Bilgi
3. Biliniyorsa maddeyi şikayete konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların adresleri:  
\*\*\*Firma Gizli Bilgi
4. İthal ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri: Mahal sıcak su ihtiyacını elektrik enerjisi ile temin eden bireysel kullanıcılar.

## G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

### G-1 Genel

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması demek, söz konusu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatının ihracatı yapan ülkedeki fiyatın altında olması demektir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle şikayet konusu ülke(ler) deki iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelere maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi sunulmalıdır. İlgili ülkedeki maliyetlere ulaşmak için farklılıkları dikkate alarak Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yapabilirsiniz.

Şikayete konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Şikayet konusu madde fiyatları ve maliyetleri farklı çok sayıda tipi

içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Şikayet birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır (normal değer veya ihraç fiyatının tespitinde güçlük karşılığında halinde İthalat Genel Müdürlüğü ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir).

## G-2 Normal Değer

1. Benzer malın menşe ülkedeki normal değerini aşağıdaki üç yöntemden birine göre belirtiniz (dış ticareti devletleştirmiş ve piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler- Çin, Rusya Fed., Vietnam vb.- için normal değer, Türkiye de dahil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki fiyatlar veya maliyetler esas alınarak belirlenmelidir).
- i) Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dahilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal vb gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Normal değer	***	
İç piyasa fiyatı	***	

Kaynak: \*\*\*

- ii) İç piyasa satış fiyatına ulaşılmıyorsa, benzer mal için oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan net kar oranıdır.

Normal Değer (oluşturulmuş)		Termosifon		
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde 1	***	***	***
	Hammadde ...	***	***	***
Direkt işçilik			***	***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	***	***	***
	Dolaylı işçilik	***	***	***
	Enerji	***	***	***
	Paketleme	***	***	***
	Amortisman	***	***	***
	Diğer gen.ür.gid.	***		

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ  
Sayfa 20 / 37

Toplam üretim maliyeti (sınai)	**%	***
Satış ve genel idari giderler	**%	***
Finansman giderleri		***
Toplam üretim maliyeti (ticari)	**%	***
Makul kâr		***
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		

Oluşturulmuş normal değerın tespit edilmesinde kullanılan yöntemi belirtiniz. Şikayete konu olan ülke için üretim maliyetleri hesaplanırken kendi maliyetlerinizden başlayıp özel bir ayarlama yaparsanız söz konusu ayarlamaların nasıl yapıldığını açıklayınız.

Örneğin: Şikayete konu A ülkesindeki işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.

iii) Veya benzer malın şikayete konu ülkeden Türkiye hariç üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı		
Normal değer	Ürün tipi 1	Ürün tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

### G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı

1. Şikayet konusu benzer malın Türkiye'ye ihraç fiyatlarını belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
	Ürün tipi 1	Ürün tipi ...
İhraç fiyatı		

2. Maddenin ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

### G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı CIF teslim, normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dahili navlun ve diğer masrafların düşülmesi icap etmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç Fiyatı

	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			yok	yok
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	yok	yok		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	yok	yok		
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dahili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)				

## H KISMI- MADDİ ZARARIN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

### H-1 İthalatın gelişimi

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'ten temin edilebilir. Buradan sağlanamaması halinde başvuru formunun başında belirtilen İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile temasa geçilebilir

		Cari Yıl-3 (2015)	Cari Yıl-2 (2016)	Cari Yıl-1 (2017)	Cari Yıl (2018 Ocak - Mart)
Maddenin genel ithalatı	Miktar	49.346	40.060	44.460	963
	Değer	\$3.205.198	\$2.520.011	\$3.176.077	\$180.742
İtalya'dan ithalat	Miktar	5.327	7.677	29.133	145
	Değer	\$294.674	\$416.499	\$1.229.189	\$7.091
Rusya'dan ithalat	Miktar	35.313	26.232	4.238	241
	Değer	\$2.075.819	\$1.238.434	\$241.232	\$15.817
Sırbistan'dan ithalat	Miktar	0	1	0	0
	Değer	\$0	\$643	\$0	\$0
Çin'den ithalat	Miktar	5.041	143	27	0
	Değer	\$52.421	\$4.433	\$2.525	\$0

**H-2 Dampingly ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi**

Dampingly ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin iç piyasa satış fiyatlarının altında olup olmadığı, veya yerli üreticinin artan maliyetlerine göre fiyatlarını ayarlayıp ayarlayamadığı incelenecektir.

i) Fiyat Kırılması (Price Undercutting)

Miktar Birimi (---)	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018 Şubat
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru				
Dampingly İthalat Fiyatı (1)	\$/Miktar Birimi (b)				
Dampingly İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/Miktar Birimi (c)				
Dampingly İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma	TL/Miktar Birimi (a- c)				

(1): Cif ithal fiyatı

(2): Cif ithal fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

DD tüm satışının termosifon ortalama satış fiyatları eklenmiştir (DD markalı+Fason). İthal ürün fiyatları bilinmediği için eklenmemiştir.)

ii) Fiyat Yıpranması (Price Depression)

Miktar Birimi (...)	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018 Şubat
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı (Baz yılı =100)	TL/Miktar Birim	***	***	***	***

iii) Fiyat Bastırılması (Price Supression)

Miktar Birimi (...)	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018.02
Yerli Üretici Birim Yurtiçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birim	***	***	***	***
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti ( b )	TL/Miktar Birim	***	***	***	***



Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	***	***	***	***

### H-3 Türkiye benzer mal tüketimi

Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurtiçi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir):

Tablo H-3 Türkiye Benzer Mal Tüketimi				
Miktar birimi (---)	2015	2016	2017	Cari Yıl (dönemi)
Türkiye toplam benzer mal üretim miktarı (1)	204.227	224.614	329.347	
Türkiye toplam benzer mal yurtiçi satış miktarı (2)	301.906	328.697	363.739	
Türkiye toplam benzer mal tüketim miktarı (3)				

(1): Tablo D-2.1'de yer alan "Şikayetin Temsil Niteliği" tablosunda belirtilen üretim miktarı. Farklı ise farklılığın sebebini ve hesaplama yönteminizi açıklayınız.

(2): Tablo D-2.1'de yer alan yerli üreticilerin yurt içi satış miktarları toplamı. Bütün yerli üreticilerin yurt içi satışları bilinmiyorsa, hesaplamada kullanılan firmaların satış miktarlarını ayrı ayrı belirtiniz.

Tabloda verilmiş rakamlar TURKBESD beyaz eşya satış raporundan derlenmiştir.

**H-4 Yerli üretim dalının durumu**

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son üç mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için (a) ayrıntılı bilançosu (b) ayrıntılı gelir tablosu, (c) detay mizan, (d) satışların maliyeti tablosu ve (e) nakit akış tablosunu sağlayınız.
- ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo H-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		2015	2016	2017	2018-2
Net Satışlar	Değer (TL)	***	***	***	***
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	***	***	***	***
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	***	***	***	***
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	***	***	***	***
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	***	***	***	***
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	***	***	***	***
İstihdam	İdari personel	***	***	***	***
	Direkt İşçi sayısı	***	***	***	***

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri

Tablo H-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Şikayet Konusu Ürün:.....	BİRİM	2015	2016	2017	2018 Şubat
Üretim	Miktar (a) (Birimi belirtiniz)	***	***	***	***
	Değer (TL)	***	***	***	***
Yurtiçi satışlar	Miktar (b)	***	***	***	***
	Değer (TL) (c)	***	***	***	***
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (c/b)	***	***	***	***
Yurtdışı satışlar	Miktar (Ad) (d)	***	***	***	***
	Değer (TL) (e)	***	***	***	***
	Birim Fiyat(TL/Ad) (d/e)	***	***	***	***
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar	***	***	***	***
	Değer (TL)	***	***	***	***
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	***	***	***	***
Satılan malların sınıai maliyeti	Değer (TL) (f)	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	***	***	***	***
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	***	***	***	***
Finansman net giderleri (net=kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	***	***	***	***
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	***	***	***	***
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik)	***	***	***	***
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik)	***	***	***	***
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	***	***	***	***
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	***	***	***	***
	Miktar (Mik) (z)	***	***	***	***
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z	***	***	***	***
Kapasite ve KKO	Miktar (Ad)	***	***	***	***
	KKO Yüzde	***	***	***	***
Ürün İstihdamı	İdari personel	***	***	***	***
	Direk İşçi sayısı (I)	***	***	***	***
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(I)	***	***	***	***
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=(p)*((c+e)/(o))	***	***	***	***
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)	***	***	***	***
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	***	***	***	***
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	***	***	***	***
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	***	***	***	***
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	***	***	***	***

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net satış İçi Pay (%)
Şikayet konusu ürün (a)	Termosifon	***	***	***%
Diğer üretilen mallar (b)	Kombi	***	***	***%
	Şofben	***	***	***%
Ticari mallar (c)	Panel	***	***	***%
	Grup 2: Ticari & Servis & Diğer	***	***	***%
	Grup ...	***	***	
Firma mal satışları toplamı (a+b+c)	Grup 2: ürün tanımı	***	***	
Firma hizmet satışları (d)	Grup ...	***	***	
Firma toplam net satışları	(a+b+c+d)	***	***	100%

- v) Son mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve şikayet kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Şikayet Konusu Ürünün Tipleri	Üretim Miktarı	Miktar içi pay %	Satış geliri TL	Gelir içi pay %
Tip 1: Termosifon	***	***%	***	***%
Toplam		%100		%100

- vi) Şikayet kapsamındaki ürünlerin başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Ürün Tipleri	Ağırlıklı Ortalama	2015	2016	2017	2018 Şubat
Tip 1 : Termosifon	Sınai Maliyet	***	***	***	***
	Ticari Maliyet	***	***	***	***
	Satış Fiyatı (Yurt içi)	***	***	***	***
	Satış Fiyatı (Yurt dışı)	***	***	***	***

**H-5 Maliyet muhasebesi sistemi ve üretim maliyeti**

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.  
Şirketimizde ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi kullanılmaktadır. Her bir stok kalemi için standart bir birim fiyat saptanıp değerlendirme işlemi gerçekleştirildikten sonra, standart ve gerçek birim fiyatlar arasında karşılaştırma yapılır. Aradaki farklar stoklar ve satılan malların maliyeti arasında dağıtılarak standart maliyetler fiili maliyetlere dönüştürülür
2. Şikayete konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.
3. Firmanızca üretilen ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
  - i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
  - ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini, vb.) açıklayınız.
  - iii) Hammaddeler: Vergiler ve diğer masrafları da içeren toplam hammadde maliyetini belirtiniz.
  - iv) Doğrudan işçilik: Şikayete konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan şikayete konu ürünün işçiliğini içermelidir.
  - v) Genel üretim giderleri: Şikayete konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
  - vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dahil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise ilgili Dış Ticaret Uzmanları ile görüşünüz.

Tablo H-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu				
Ürün Tipi ve Tanımı: DT4 65 LT Basic Termosifon				
Maliyet Kalemleri (bir birim ürün üretmek için)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Toplam Maliyet
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde 1	***	***	***
Direkt işçilik		222.929	***	***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	***	***	***
	Dolaylı işçilik	***	***	***
	Enerji	***	***	***
	Paketleme	***	***	***
	Amortisman	***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (smaı)				***
Satış ve genel idari giderler			***%	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir)			***%	***
Toplam üretim maliyeti (ticari)				***

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

## I KISMI - DAMPİNGİN VE ZARARIN YENİDEN OLUŞMA İHTİMALİ İDDİASI

### I-1 Genel

Dampingin varlığının ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı inceleme yapmayı önleyecek kadar azaldığı ve zararın önlemin etkisiyle ortadan kalktığı durumda aşağıdaki kısmı gerekli bilgi ve belgelerle destekleyerek cevaplayınız.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız. Bilgiye erişilememiştir.

Tablo I-1.i Üçüncü Ülkelere Damping		
	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) (1)		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

- (1) : Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.
2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz. Bilgiye erişilememiştir.
3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu? Evet, Avrupa Birliği ülkelerinde ihracat rakamları görülmektedir.
4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz. Önleme tabi ülkenin Türkiye'de yerleşik organizasyonu bulunmaktadır. \*\*\* bu firmalara ait markalardan biridir.
5. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir? Evet, mevcut kapasite veya kapasite artışı yoluyla Türkiye pazarına yönlenebilirler.

6. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?  
Tüketim talebi fiyat odaklıdır. Önlemin kalkması durumunda, genel ürün maliyetinden doğan avantajları sebebiyle anılan ülkeler fiyatı etkileyecektir.
7. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?  
Evet, düşük genel ürün maliyetleri ile fiyat kırılması oluşmakta ve yerli üreticileri pazarda fiyat olarak baskılamaktadır.
8. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.  
Hayır, üretim devam etmektedir.
9. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.  
\*\*\* Firma Gizli Bilgi
10. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.  
İç piyasa pazar talebi fiyatları kur artışı ve maliyetleri de dikkate alarak belirlenir. Farklı alternatif kaynaklarla beslenen (Doğalgazlı cihazlar) ürünleri de değerlendirdiğimizde yıllık satış miktarları istikrarlı değişmeyen şekilde devam edecektir.
11. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.  
Dünyada önümüzdeki 5 yıllık dönemde bu ürün grubunda sabit bir pazar trendi beklenmektedir.
12. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?  
Hayır üretilmemektedir.
13. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.  
Termosifon üretim hattında sadece farklı pazarlar için farklı model termosifonlar üretilmektedir.



14. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?  
Özellikle ihracat oranını arttıracak projeler için fizibilite çalışmaları yapılmaktadır.
15. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.  
\*\*\* Firma Gizli Bilgi
16. Yürürlükteki önlemin, H-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.  
Termosifon üretimi hammadde (sac, ısıtıcı vb.) maliyet yapısı döviz kurundan ciddi oranda etkilenmektedir. 2015 yılından itibaren tabloda gözüken maliyet artışı, mevcut uygulanan dampingi önleme sayesinde yapılan fiyat artışları ile dengelenmeye çalışılmıştır. Anti dampingin olmaması durumunda fiyat üzerindeki baskı daha fazla olacağı için bu artışların yapılmış olması mümkün gözükmemektedir. Bunun yanında ithalatın, Çin gibi yüksek damping önlemi uygulanan ülkelere, düşük damping önleme oranı uygulanan İtalya'ya kaymış olması anti dampingin etkisini göstermektedir.
17. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurtiçi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.  
Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca hem iç piyasa hem de dünya piyasasında termosifon pazar büyüklüğünün sabit kalması beklenmektedir. Mevcut pazar ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli ürün planlamaları yapılmaktadır. Yönetmeliklerle (ErP gibi) zorunlu hale gelen minimum enerji verimliliği kriterlerini karşılayacak yeni ürünler önümüzdeki yıllarda da talep edilmeye devam edilecektir. Bu talepleri karşılamak için hem üretim hatlarındaki kapasitelerin kullanımı hem de pazardaki fiyat seviyesini karşılayacak yeni ürünlerin geliştirilmesi kaçınılmazdır. Demirdöküm olarak hem yurtiçi satışta hem de ihracat pazarında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek için rekabetçi maliyetlere sahip, yönetmeliklere uygun, müşteri beklentilerini karşılayan ürünlerin üretimine devam edilecektir.
18. Varsa dampingin ve maddi zararın yeniden oluşma ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.  
Damping önleme kapsamında olmayan ülkelere SKD üretim yönteminin devam etmesi durumunda zarar oluşma ihtimali bulunmaktadır. (Örn: Rusya, Mısır gibi ülkeler)

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

## J KISMI- ÖNGÖRÜ

### J-1 Genel

1. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz?  
Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.  
Henüz devam eden bir anti dumping uygulamasının mevcut olması bahsi geçen üründe üretim maliyetlerini dengelemekte, pazarda yerli üreticileri de rekabetçi konuma taşımaya yardımcı olmaktadır. Dampinge karşı önlemin şikayete konu olan ülkelere genişletilmesi durumunda pazarda yerli üreticiler için rekabeti korumaya yardımcı olacaktır.
2. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz?  
Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.  
Dampinge karşı önlemin devam etmemesi durumunda pazarda firmamızın dahil olduğu yerli üreticilerin rekabetten uzak ürün maliyetleri dampedli ithalat nedeniyle üretimin sürdürülebilirliği riske girmektedir. Yapılan ihracat ve sağlanan istihdam sebebiyle üretimin devamı ülke ekonomisi için de önemlidir.
3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.  
Söz konusu ülkelerden ithal edilen şikayet konusu ürünlerin ortalama birim ithal fiyatlarının yerli üretici tarafından üretilen benzer ürünün ortalama birim satış fiyatlarını önemli ölçüde kırmakta ve baskılamaktadır. Şikayete konu ülkeler menşeli ürünler birbirleri arasında ve yerli üretici tarafından üretilen benzer ürünler ile doğrudan rekabet içerisindedir. Dampinge önlem alınması halinde yerli üreticiler açısından daha rekabetçi bir pazar ortamı oluşacaktır.
  - i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (ham madde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları)
  - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar  
Beyaz eşya bayileri, ısıtma soğutma ürünleri satıcıları, tesisatçılar.
  - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler  
Sıcak su ihtiyacını elektrikten sağlayan ev kullanıcıları.
4. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.  
Mevcut dumping önleminin gösterdiği gibi tüketiciler yerli üreticilerin ürünlerini tercih edecektir.

TÜRK DİZİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

**EKLER:** Başvurunun eklerini listeleyiniz

- Ek- 1 : Organizasyon Şeması
- Ek- 2 : 3 yıllık faaliyet raporu
- Ek- 3 : Ürün broşürü
- Ek-4 : Kapasite raporu
- Ek-5 : Termosifon üretim süreci
- Ek-6 : Fiyat listesi
- Ek-7 : Yetkili satıcı ve fason üretim sözleşmesi
- Ek-8 : Fatura örnekleri

**DİKKAT!!! BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN  
NÜSHASINI EKLEYİNİZ.**

## K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız yerli üretici soru formuna vermiş olduğu cevapların ve sunulan belgelerin doğru ve güvenilir bilgi ve belgeler olduğunu onaylar ve sunulan bilgi ve belgelerin; T.C. Ekonomi Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

TÜRK DEMİRDÖKÜM FABRİKALARI  
ANONİM ŞİRKETİ

Firmanın Mühürü

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı: \*\*\*

Ünvanı: \*\*\*

İmza:

Tarih:\*\*\*

Varsa,

Yasal Temsilcinin:

Adı Soyadı: \*\*\*

Ünvanı: \*\*\*

İmza:

Tarih: \*\*\*

**L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştğu Durumlar İcin**

Tarih: 14 Mayıs 2018

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C. Ekonomi Bakanlığına  
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Piyasada termosifon olarak bilinen ve teknik tanımı elektrikli depolu su ısıtıcısı olan malın üreticisiyiz. Türkiye'de söz konusu malın toplam üretiminin yaklaşık %\*\*nü gerçekleştirmekteyiz.

2013/17 sayılı Tebliğ'de Çin, İtalya, Sırbistan menşeli termosifon ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı verginin 19/09/2018 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge karşı verginin kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve belgeleri içeren ve ekte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmekteyiz.

Bizlerin dışında Türkiye üretiminin önemli bir miktarını gerçekleştiren \*\*\*\*\* firmaları birlikte şikayeti desteklemektedir. \*\*\*\*\* firmasının şikayeti desteklediğine dair başvuruyu ayrıca yapacağı belirtilmektedir.

Bilgilerini ve geređini müsaadelerine arz ederim.

Üretici 1:

Üretici 2:

Üretici 3:

İmza

İmza

İmza

İsim Kaşesi

İsim Kaşesi

İsim Kaşesi

TÜRKİYE İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
ANONİM ŞİRKETİ

Firma Kaşesi

Firma Kaşesi

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)